

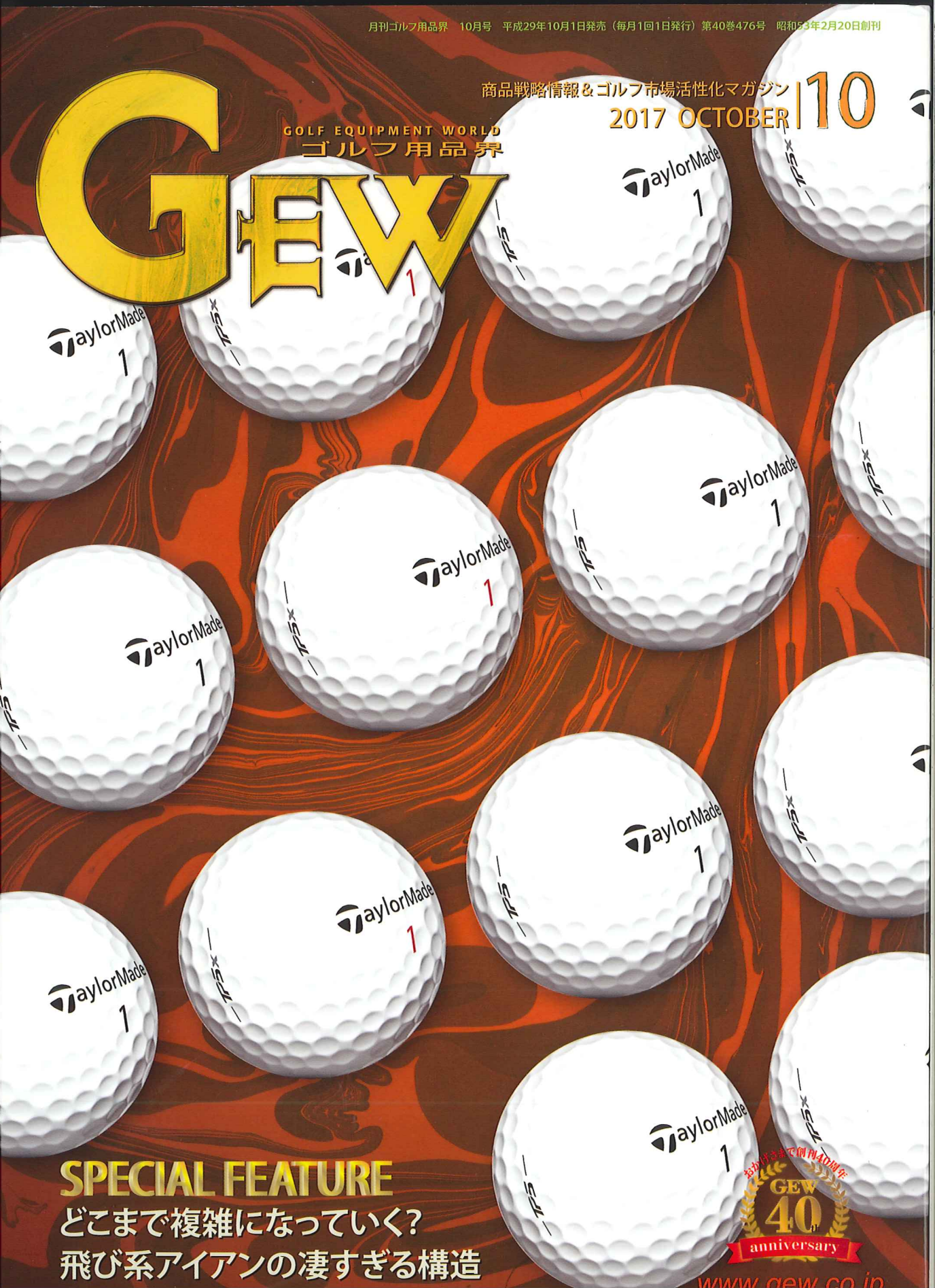
商品戦略情報 & ゴルフ市場活性化マガジン

2017 OCTOBER

10

GOLF EQUIPMENT WORLD  
ゴルフ用品界

# GEW



## SPECIAL FEATURE

どこまで複雑になっていく？

飛び系アイアンの凄すぎる構造



## 苦節3年で気球が飛んだ!過去最高500名以上参加の「ごるふあみふえすた」は観光から始まった!?

**鹿**沼地区12のゴルフ場で構成する鹿沼地区ゴルフ場協議会が主催する『第5回ごるふあみふえすた』が8月下旬、鹿沼72カントリークラブ（栃木県鹿沼市）の富士コース（9ホール）で開催された。今回は過去最高の500名以上が来場し、日頃ゴルフに親しみのない子供達を中心に、様々なイベントが催された。『ごるふあみふえすた』は自然の芝生の上で存分に子供達が遊ぶことのできるイベント。今回は「バターゴルフ」「スナッグゴルフ」「ゴルフレッスン」「カートでのゴルフ場体験」などゴルフに関するレクリエーション以外にも、コース内での「池遊び」「わくわく工作ランド」「スイカ割り」なども実施。特筆すべきは、コース内で「熱気球の搭乗体験」（有料）を行ったことだろう。

初めて熱気球に搭乗した親子は次のように感想を語っている。

「すごく高くまで上がって遠くまで見えた。また乗りたい」

実はこの熱気球体験は、第3回から企画されていた。しかし、一昨年、昨年と雨天順延で開催予定日の翌日に開催されたため、熱気球が飛んだのは今年が初となった。

「今年はやっと熱気球を飛ばすことができました。200名弱の来場者に約5分程度の空の旅を体験してもらいました」（鹿沼グループ・荒川磨理さん）

来場者の約4割が乗ったというから、熱気球体験が主役かというとうそうではないという。

「このイベントを開催するため、毎回鹿沼市の全小中学校にチラシを配布しています。初の熱気球体験会となるはずだった第3回の際は、熱気球に関する問い合わせが多くありました。しかし、今回は熱気球に関する問い合わせは少なく、前回までの実績と口コミで、過去最高の来場者となったと思っています」

ところで、同イベントは当初、鹿沼市より桜の季節にゴルフ場を観光資源として活用できないか? というアイデアから始まったという。それがいまでは、地域活性化、ゴルフ市場活性化のイベントとして成長。加えて、

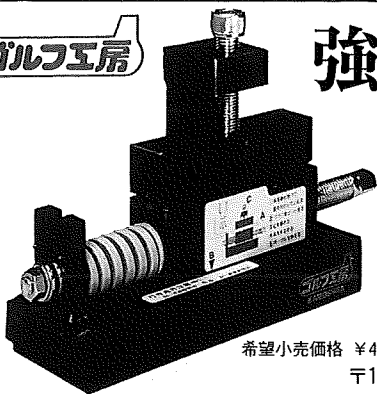
「社内的には、従業員の子供達も多く来場していますので、福利厚生、グループ全体の交流の場としても大いに効果を発揮していると思います」（岡田行人常務）

観光資源への活用案から始まった『ごるふあみふえすた』。ゴルフの町と銘打つ地域は他にもある。大いに参考になりそうだ。（吉村）



企画3年目で初めて実現した熱気球体験

ゴルフ工房



### 強力なバネのパワーで...

#### 新型 ヘッド抜き工具 カモシタ H-2 PRO

シャフトをいためず操作も簡単、確実で安全。

●寸法=310<sup>W</sup>×75<sup>D</sup>×210<sup>H</sup>mm ●重さ=5.8kg

希望小売価格 ¥48,000

製造発売元

株式会社 三光精衡所

〒125-0042 東京都葛飾区金町2-1-1 TEL(03)3607-2328 FAX(03)3607-2348