

入社前研修として参加した内定者。普段と印象が  
変わった驚いていた



指導した。

吉野里美氏（吉野里美氏）。内定者2名を含め、女性15名が参加した。そのなかには、富士御殿場ゴルフ倶楽部（静岡県18H）のスタッフの姿も。参加者は3つのテーブルに分かれ、セミナーは講師によるレクチャーからスタート。その後、講師と2名のトレーナーがテーブルを回り、手本を見せながら1人ひとりに

## メイクアップで 「清楚&華やか」に

鹿沼グループ

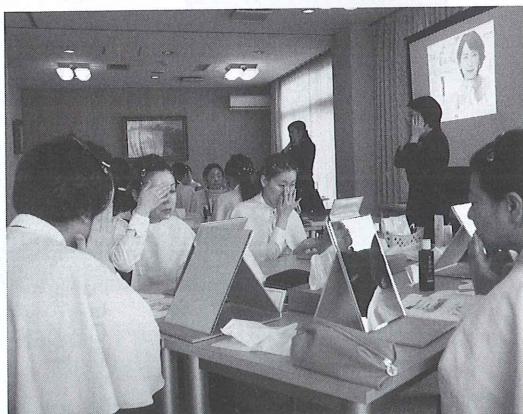
従業員研修にもいろいろあるが、身だしなみを意識してもらおうと「メイクアップセミナー」を開催したのが4コースを経営する鹿沼グループ。2月16日、栃木ヶ丘ゴルフ倶楽部（栃木県・18H）で行われた。

「新卒採用の内定者を招待して、ゴルフ場のイベントに参加してもらうなど、これまでに何度も入社前研修を行いました。今回もその一環で、社会人として、またサービス業として相応しいメイクを学んでもらおうと、コーヒーゼリー化粧品販売株に協力を願いして企画しました。せっかく外部から講師を招くので、メイクに興味のある人に参加してもらえば、各ゴルフ場に案内しました」と話すのは、栃木ヶ丘GCの営業フロントで、採用プロジェクトメンバー

約1時間スキンケアのレッスンを受けて、よいよメイク実習となつたが、そのテーマはサービス業にぴったりの「清楚で華やかなメイク」。日々発売される同社の新製品を使ってベースメイクやポイントメイクを学び、3時間のセミナーが終了した。

普段の自己流メイクとは違う仕上がりに、感動する声や「参加してよかったです」という喜びの声が続出。

また、内定者からは、「メイクで印象がガラリと変わるので驚いた」「自分にあった色味やイメージのメイクを教えてもらい、勉強になつた」「人に見られる仕事に就くので、今回学んだことを意識して続けます!」といった声が聞かれ、社会人としての自覚や意識も高まつたようだ。



正しいメイク方法を学ぼうと皆真剣そのもの