

Golf Course Management & Maintenance Magazine

平成30年9月1日発行
(毎月1回1日)
第51巻第9号

ゴルフ場セミナー

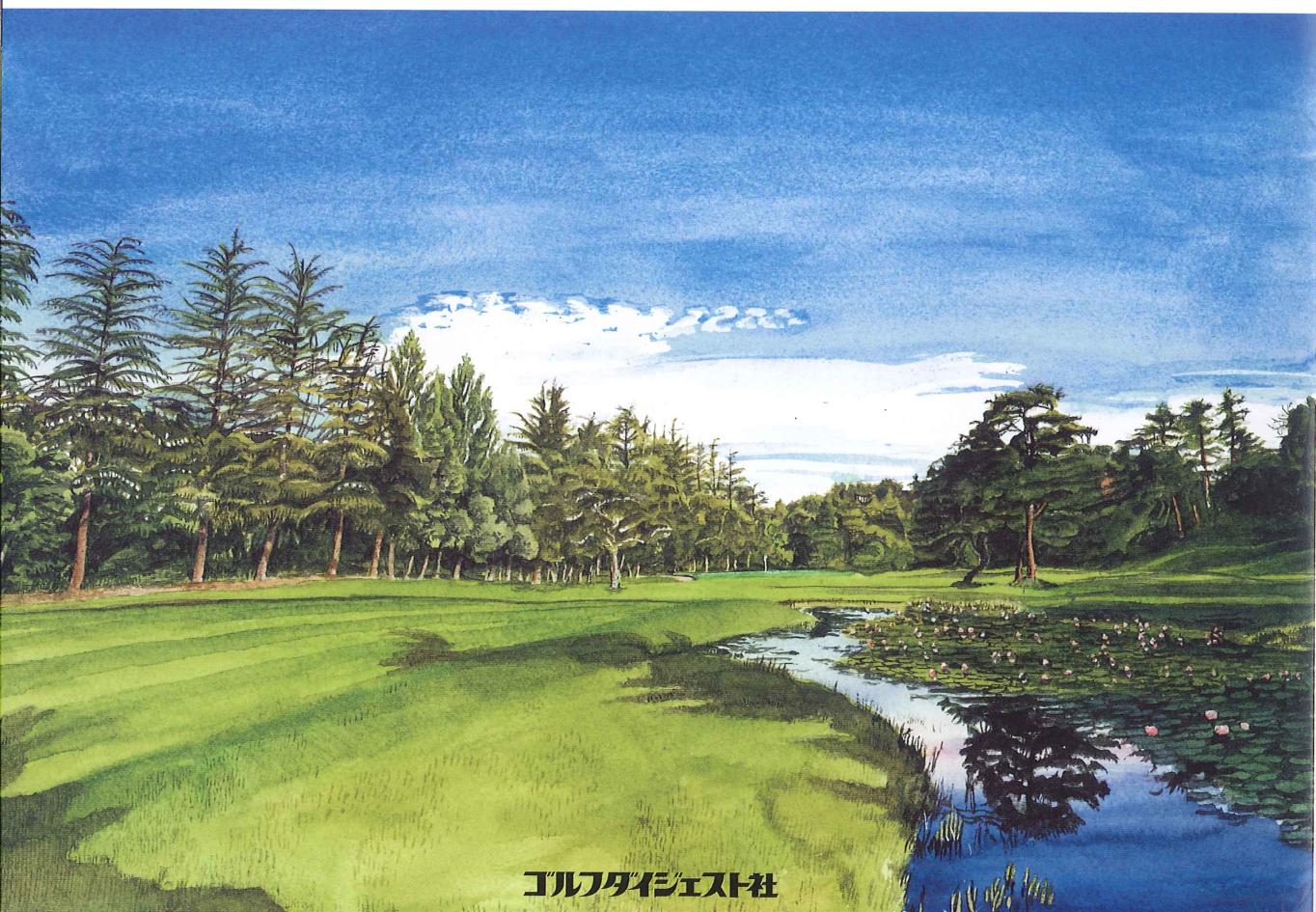
9月号

ゴルフ場の認知度を高める広報戦術

平成30年7月豪雨の余波と復旧の現状

キャディーの第一印象向上作戦

人材定着のマネジメント術



異業種連携でイノベーション創出へ

新しい価値を創出するため、異業種とのコラボレーションを図る企業が増えている。ゴルフ場業界でも、地元のテーマパークとコラボするところが……。

栃木県にある「那須ハイランドパーク」とコラボしたのは、栃木県内で3コース（鹿沼カントリー俱乐部・45H、鹿沼72カントリークラブ・45H、栃木ヶ丘ゴルフ俱乐部・18H）を経営する鹿沼グループ。

「改善はできても、差別化となる新しい価値を創出するところ、既成概念が邪魔をしてな

なかなか上手くいきません。

客層や業態が異なるサービス業に触れば、新しい気づきを得られるのではないかと考え、那須ハイランドパーク（経営＝日本テーマパーク開発株）にコラボレーションを提案しました。潜在需要の掘り起こしや地域の活性化を目的として、7月から順次共同企画を

スタートします」

と、福島氏。メンバーから

と話すのは、鹿沼グループ代表取締役の福島範治氏。その第一弾として、鹿沼CCと鹿沼72CCのメンバー（それぞれ約5000人）と約3000人）に、1枚で5名まで入園無料となる「那須ハイラン

ドパーク1日入園ご招待券」を発送した。有効期限は10月末までなので、夏休みや秋の行楽シーズンに利用できる。

「メンバーサービスの一環で送りました。那須ハイランドパークには遊園地や宿泊施設、各種イベントが用意されている

周辺の別荘利用の方に当社ゴルフ場を周知したり、双方を利用できるパッケージプラン

を用意したり、集客に関してはお互いにできるだけ協力していきたい。8月20日に鹿沼72CCで開催する地域開放イベ

ント（第6回）ふるふるみふえすた）に、PRを兼ねて出展します」

の問い合わせは数多く、反響は上々のようだ。今後は、集客・営業面での協力態勢を築いて強化することも、グッズやその他の共同開発と人材交流も積極的に行っていく予定という。

「那須ハイランドパークの来園者は小さなお子さんやファミリーが多いので、園内でゴルフイベントを開催してゴルフに触れるきっかけを作ったり、リーダー研修を合同で開催したり、新卒採用セミナーに合同でブースを出したりと、コラボ企画案は尽きないよ。だからにも、外部講師によるリーダー研修を合同で開催したり、新卒採用セミナーに合同でブースを出したりと、コラボ企画案は尽きないよ。」

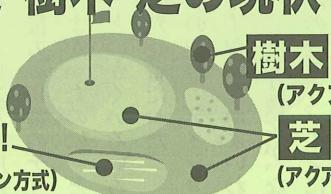
（福島氏）

池の透明度・樹木・芝の現状を改善!

当社は、水質改善・栽培環境改善を長年行っています。

池の透明度大幅向上!

特許取得（環流ビオトロン方式）



AQUA 水環境管理
アクアサービス 株式会社

〒812-0018 福岡県福岡市博多区住吉4-7-19

■お問い合わせは

TEL 092-475-4131

FAX 092-475-4133

E-mail info2@aqua-s.jp

公式サイト <https://www.aqua-s.jp/>

してもらう予定です。レストランのメニューを共同開発

たり、お互いの名物料理やオリジナルのPB商品をレスト

ランやショップで販売することも検討しています。また、

両社の繁忙期がズレているので（夏季は、ゴルフ場は閑散期だが那須ハイランドパークは繁忙期）、人事交流も行いたいと考えています。当社では、

近いうちに今年の新卒社員に対象にフォローアップ研修を行うので、先方の新卒社員にも参加してもらえたからと考えています。その時は、ゴルフも体験してもらうつもりです」

（福島氏）

当社ホームページで施工現場のその後・比較写真・お客様の声を見ることができます。アクアサービス

検索